

# Attestato di partecipazione



il presente attestato certifica che

## Roberto Zara

ha frequentato con profitto il  
Corso di formazione FACEBOOK BLUEPRINT

Firma

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Roberto Zara', written over a horizontal line.

Data

12 marzo 2021



## Corso intensivo FACEBOOK BLUEPRINT

Lezioni: **27**

Accesso: **Corso online sincrono e asincrono**

**Informazioni sul corso:**

Corso di **strategia sui social media**

Facebook Blueprint è un programma di formazione di marketing su Facebook nato nel 2016.

L'obiettivo è quello ACQUISIRE LE competenze di Facebook Marketing. Questo programma permette quindi, dopo aver intrapreso un percorso formativo specifico, di sostenere un colloquio di esame che attesti conoscenze di alto livello sulle best practices relative al corretto utilizzo di strumenti per creare campagne efficaci in Facebook Business Manager.

## Obiettivi didattici

**Facebook Blueprint è un corso che include 27 lezioni:**

- “Promuovi la tua azienda dalla tua Pagina Facebook”.
- “Facebook per i marketer B2B”.
- “Eventi di Facebook”.
- “Aumento delle vendite su Marketplace”.

- “Creazioni di inserzioni su Facebook”.
- “Modifica e gestione delle inserzioni di Facebook”.
- “Come dare slancio alle iniziative di marketing con il pixel di Facebook”.
- “Introduzione a Instagram”.
- “Introduzione a Instagram for Business”.
- “Instagram for Business”.
- “La storia della tua azienda prende vita con Instagram Stories”.
- “Formati pubblicitari Instagram”.
- “Guida all’acquisto di inserzioni su Instagram”.
- “Obiettivi di acquisto di Instagram”.
- “Facebook e Instagram”.
- “Dall’obiettivo di business alla strategia sulle creatività”.
- “Offerte: attrai, converti e premia i clienti”.
- “Best practice sui brand”.
- “Come aumentare le azioni online, nei punti vendita e nelle app mobili”.
- “Ottimizza le creatività per il mobile: livello intermedio”.
- “Audience Insight”.
- “Business Manager”.
- “Business Manager: fatturazione, pagamenti e informazioni fiscali”.
- “Aumento della notorietà del brand con le inserzioni”.
- “Più vendite grazie alle conversioni”.
- “Misurazione delle prestazioni delle campagne con i report pubblicitari”.
- “Normative pubblicitarie per contenuti, creatività e targetizzazione”.

## Struttura del corso

**Il completamento di questo corso ti aiuterà a :**

- gestire una Pagina Facebook, di pianificare una campagna Facebook Advertising
- analizzare i dati attraverso gli strumenti di misurazione dei risultati.

### Credits

PLAY Consulting è una società di consulenza non collegata a Facebook e il marchio appartiene ad Facebook Inc.