

Attestato di partecipazione



il presente attestato certifica che

Roberto Zara

ha frequentato con profitto il
Corso di formazione HUBSPOT ACADEMY INTERMEDIO

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Zara', written over a horizontal line.

Data

12 marzo 2021



HubSpot Academy

Lezioni: 9

Livello: Intermedio

Accesso: Corso online sincrono e asincrono

Informazioni sul corso:

Corso di strategia sui social media

Il nuovo corso sui social media ti aiuterà a plasmare la conversazione intorno alla tua attività, a fidelizzare e ad attrarre nuovi clienti e partner; è l'unica formazione sui social media di cui avrai mai bisogno. Costruire un'efficace strategia sui social media amplierà tutti gli altri tuoi sforzi di marketing in entrata, oltre a creare consapevolezza del marchio, promuovere il passaparola e attirare gli acquirenti. In altre parole, i social media sono il modo migliore per fare marketing in entrata. Con HubSpot Academy investi nella crescita della tua azienda e nella tua carriera imparando come: costruire un'efficace strategia sui social media, impostare l'ascolto sociale e la moderazione, creare contenuti social, estendere la tua portata, eccellere nella pubblicità digitale, misurare il ROI e altro ancora.

Obiettivi didattici

Social Media è un corso che include 9 lezioni:

- Sviluppare una strategia sui social media
- Ascolto e monitoraggio dei social media
- Costruire una strategia di contenuto per i social media
- Estendi la tua copertura sui social media
- Utilizzo dei social media per costruire relazioni uno-a-uno
- Introduzione alla pubblicità sui social media
- Misurare il ritorno sull'investimento sociale
- Elementi essenziali per un successo continuo con i social media
- Passaggi successivi sui social media

Struttura del corso

Il completamento di questo corso ti aiuterà a :

- Sviluppare una strategia di social media coinvolgente ed efficace per la tua azienda
- Creare una strategia di social media in entrata che delizia i tuoi clienti e aumenta i tuoi profitti
- Sfruttare il potere dei social media per trasformare la tua attività e la tua carriera

Migliora il CV

- puoi mostrare ai datori di lavoro di avere una chiara comprensione del content marketing
- Puoi anche aggiungere l'attestato del corso al tuo CV e caricarla facilmente sul tuo profilo LinkedIn.

Credits

PLAY Consulting è una società di consulenza non collegata ad Hubspot e il marchio appartiene ad HubSpot, Inc.